



Hyvät käytännöt eteenpäin

Ympäristötempaukset ruokakaupoissa Porkkanamafian kanssa

Tempauksilla kerätään rahaa kauppojen energiatehokkuuden parantamiseen. Porkkanamafia tarkoittaa toimintaa, jossa tavalliset ihmiset yhdistävät voimansa ja haastavat yrityksiä kiinnittämään huomiota ympäristöasioihin. Toiminnan perustana on boikotoinnin sijaan yritysten palkitseminen ostotempauksella. Yritys sitoutuu käyttämään tempauksen ylimääräisen tuoton energiatehokkuuden parantamiseen.

Kohderyhmä ja järjestäjät

Tempauksia voidaan järjestää erilaisissa yrityksissä. Porkkanamafia on järjestänyt tempauksia esimerkiksi kahviloissa, ravintoloissa ja kaupoissa. Tempauksen kohderyhmänä ovat sekä yritykset että kuluttajat. Yhteistyö kannattaa! Esimerkiksi ympäristöneuvontaa antavat tahot voivat yhteistyön avulla saada näkyvyyttä neuvonnalle.

Toteutus

Otetaan yhteyttä Porkkanamafian paikalliseen yhteyshenkilöön ja aloitetaan kauppojen kilpailutus. Kaupan valinnan jälkeen suunnitellaan tempauksen sisältö. Ostotempauspäivänä ympäristöteemaa voi tuodaan esille monin tavoin:

- Luomu- ja lähiruoan maistatuksin
- Ympäristöaiheisella tietovisalla
- Jäteleikillä ja kierrätysopastuksella
- Ilmastovastuullisilla kauppakierroksilla (linkki kauppakierroskäytäntöön)

Lisätietoa Porkkanamafiasta: <http://www.porkkanamafia.fi/>

Viestintä

Viestinnän rooli tempauksen onnistumisessa on tärkeä. Tapahtumasta on syytä tehdä juliste kauppaan hyvissä ajoin ennen tilaisuutta. Lisäksi tapahtumaa kannattaa markkinoida lehdistä ja sosiaalisessa mediassa.

Ilmastonmuutos ja yhteisöllisyys

Tempauksilla edistetään ilmastonmuutoksen hillintää tehostamalla kauppojen energiatehokkuutta. Samalla kerrotaan asiakkaille vastuullisesta kuluttamisesta ja ruokavalinnoista.

Kokemukset ja palaute

ILMANKOS järjesti Porkkanamafian kanssa kolme kauppatempausta. Niiden tuotto oli yhteensä 13 000 euroa ja se käytettiin mm. pakastealtaiden kansituksiin ja valaistuksen uusimiseen. Kuluttajat ottivat innolla osaa tempaukseen ja tekivät reilun kokoisia ostoksia. Ympäristöasiaa saatiin tiedotettua myös niille asiakkaille, jotka tulivat kauppaan ostoksille tietämättä tempauksesta.

ILMANKOS?

www.ilmankos.fi
Sillä jokaisen pala on tärkeä ilmastolle.