

Ryhmätyöskentelyn tulokset:

1. Pohdimme ryhmätyöskentelyn aluksi **lapsiperheiden erityiskysymyksiä** ilmastonmuutoksen hillinnässä. Mitä näkökulmia tulisi huomioida? Miten lapsiperheet poikkeavat muista kotitalouksista? Alle on koottu molempien ryhmien huomioita.

- Lapsiperheissä kulutus lisääntyy verrattuna lapsettomaan aikaan. Vauvan syntymisen myötä ostetaan esim. vaippoja, korvikkeita ja auton istuimia. Rintaruokinta ja imetyksen tukeminen ovat tärkeitä myös ilmastonäkökulmasta.
- Joulu lisää kuluttamisen määrää enemmän kuin pelkkien aikuisten talouksissa.
- Lapsiperheet asuvat usein kaukana keskustasta ja autoilu lisääntyy.
- Kiireet ja arjen hektisyys aiheuttavat ajan puutetta, joka edistää ilmastolle haitallisia valintoja (esim. autoilu, valmisruoat).
- Nykylämää vaivaa yhteisöllisyyden puute, naapurit eivät tee juttuja yhdessä. Kimppakyytien järjestäminen ei ole tämän takia helppoa.
- Perheitä vaivaa tiedon puute, eivätkä asenteet ilmastonmuutoksen hillintää kohtaan ole kohdallaan.
- Etenkin nuorilla on kova samanlaisuuden paine, johon vaikuttavaa mainontaa ja yleinen kuluttamisen ihannoiti. Keskustelussa tuli kuitenkin esiin ilahduttavia esimerkkejä nuorista, jotka koluavat kirpputoreja ja tuunaavat vanhoja vaatteita.
- Pitkät päiväkotimatkat ja lähipalveluiden puute aiheuttavat päästöjä.
- Toisaalta lapsiperheiden rahatilanne voi olla tiukka, joten kirpputorit ja kierrättäminen ovat usein tuttuja toimintatapoja.
 - Kulutusta voidaan vähentää esim. tavaroiden lainaamisella ja vuokraamisella sekä kirpputorien hyödyntämisellä. Mm. lasten urheiluvälineitä kannattaa myydä eteenpäin ja myös ostaa käytettyinä. Lapsille voitaisiin myös ostaa enemmän aineettomia lahjoja, kuten kummi voisi lähteä lapsen kanssa elokuviin tms.
 - Jotta yhä useampi harkitsisi myös käytettyjä tavaroita, tarvitaan asenteiden muuttumista ja asennekasvatusta..
 - Tarvitaan positiivista ajattelua ja myönteisten esimerkkien ja tekojen nostamista esille. Kaupungin pitää näyttää ilmastonmuutoksen torjunnassa esimerkkiä.
 - Tarvitaanko valtiovallan puuttumista, esim. haittaveroja, jotta päästöt vähenevät.

2. Suunnittelimme lapsiperheille **ilmastoihmisistä tapahtumaa tai kampanjaa**. Seuraavia konkreettisia tapahtumaideoita tuli esille:

- Lähistölle retkeilytapahtuma. Luonnossa liikkuminen lisää luonnon arvostusta ja myös läheltä löytyy hyviä virkistyskohteita. Bussikyydit retkikohteeseen.
- Perheille järjestettävä ruokakurssi, johon myös lapset voivat osallistua. Kurssilla opeteltaisiin valmistamaan vähäpäästöistä ruokaa ja kannustetaan perheitä valmistamaan sitä itse. Kun ruoat tehdään isoissa erissä tehtaissa, vieraannutaan ruokakysymyksestä. Kasvissyönnin edistäminen.
- Ilmastolupaushaastekampanja, jossa koululaiset haastavat vanhempiaan ilmastotekoihin.
- Vanhempainyhdistysten tilaisuuksissa "ilmastoneuvontaa", myös päiväkotien vanhempainilaisuuksiin aiheeksi ilmastoasiat, esim. kestovaippaesittelyjä.
- Taloyhtiöiden tapahtumat, kuten askartelukerhot ja pihajuhlat.
- Lähimatka-ilta

- Napapiirillä järjestettävät tapahtumat, kestovaippahulinat, ompelupiste, kirppikset, vaihtopäivä, jätelajittelun neuvonta jne.
- Seurakuntien ja MLL:n kerhojen yhteyteen ilmastoasiaa
- Perhemessuille ilmastovinkkejä
- Perhevalmennukseen myös ilmastonäkökulma. Neuvoloissa voitaisiin järjestää keskustelutilaisuuksia.
- Laskiaisrieha

Muita huomioita tapahtuman järjestämisestä:

- Ilmastoasiaa kannattaa tuoda esille valmiiksi järjestetyn tapahtuman yhteydessä. Ei kannata järjestää pelkkää ilmastotapahtumaa, vaan jonkin muun yhteyteen.
- Kannattaa myös hyödyntää eri toimijoiden yhteistyötä ja järjestää tapahtumia yhdessä. ILMANKOS voisi tarvittaessa toimia eri järjestöjen yhteisen tapahtuman koordinaattorina. Mukana voisivat olla Napapiiri, kestovaippayhdistys, Pirkanmaan jätehuolto, Moreenia, Nuori Suomi, luontokoulu Korento, muut järjestöt ja urheiluseurat.
- Konkreettisiin tekoihin on syytä panostaa, ei aiheeksi ilmastomuutosta vaan jokin konkreettinen aihe, kuten askartelu kierrätysmateriaaleista. Ilmastomuutoksen oikeanlainen markkinointi.
- Tapahtumassa pitää olla myös tekemistä, ei pelkkää tiedottamista
- Pitää pohtia mille ikäryhmille tapahtuma suunnataan ja milloin on sopiva ajankohta
- Tapahtumiin lastenhoidon järjestäminen
- Panostus lähialueilla ja omilla asuinalueilla tapahtuvaan toimintaan
- Jatkuva, esim. vuosittainen tapahtuma
- Tapahtumista pitää tiedottaa massiivisesti.

Keskustelimme ryhmissä myös **tiedottamisesta**. Tässä huomioita tarpeelliseksi koetuista tiedotusmateriaaleista ja tiedottamisesta yleensä:

- Kasviruokailua edistävää materiaalia
- Reseptivihko lapsiperheille
- Kannattaa korostaa myönteisesti, ”hienoa että teit tämän ilmastomyönteisen valinnan”.
- Syyllistämistä pitää välttää!
- ”Hidasta hivuttamista”, muutos ei tapahdu yhtäkkiä.
- Lapset ovat otollinen ryhmä
- Esimerkit ovat tärkeitä, tiedotus ei yksin riitä. Mm. poliitikot voisivat näyttää mallia.
- Käytännönläheisyys materiaaleissa on tärkeää. Kannattaa korostaa pieniä asioita, ”tee näin!”
- Pohdittiin, miten tiedosta tehdään ns. normaalia? Ratkaisuksi ehdotettiin tiedottamista valtakunnan verkossa.
- Paikallistasolla Aamulehti pitäisi saada mukaan.
- Neuvoloissa kestovaippojen esittelyinfon jakaminen.
- Tiedottamisen ja kouluttamisen kohteena voisivat olla perheiden lisäksi mm. perhepäivähoitajat, päiväkodit, neuvolat, koulut
- Ehdotettiin energiavastaavia mm. päiväkoteihin.
- Urheiluseuroissa voisi panostaa kimppakyyteihin ja niistä tiedottamiseen.